

運送業の未来を動かすセミナー

参加
無料

採れない・定着しない・儲からない…を変える！

採用・ブランディングと新しい広告収益モデル

このようなお悩みを抱えている運送会社経営者の方にオススメ

- ✓ 求人広告を出しても応募がほとんどなく、費用ばかりかさんでいる…
- ✓ 他社と差別化出来るだけの魅力がない…
- ✓ 若いドライバーが入らず、平均年齢が上がり続けている…
- ✓ ドライバーが増えるどころか流出が止まらない…
- ✓ 本業の運送だけでは利益が出にくく、新たな収益源を探している…



特別ゲスト講師：船井総研ロジ(株) 梶原 拓馬 氏



Funai Soken
Logistics

若手ドライバーを集めている運送会社が実践している採用戦略

求人広告を営業担当者に言われたままに運用しているだけでまったく応募がこない。

ご近所の運送会社も人手不足でそんなもんかと諦めている…。

採用で成功している会社はどのようなことをしているのか。300社以上の支援実績がある船井総研ロジだからこそのわかる、2025年の採用トレンドと戦略をお伝えします。

特別ゲスト講師：(株)ニシテ商会 西手 隼人 氏



NISHITE SHOKAI Co., Ltd.
TRANSPORT INDUSTRY NAGOYA JAPAN

～運送会社らしくないと言われたい～

20代のドライバーが集まるニシテ商会の取り組み事例

運送会社なんて(笑)と言われ、“運送会社っぽくない会社”を目指し20代前半～30代が中心の活気溢れる運送会社となり、10年間増収増益！

広告を使わずに人が集まる仕組みの構築、4年間退職者1名の定着率UPのポイントなど人手不足の時代で勝ち残る為の活動についてお伝えします。

特別ゲスト講師：ZENSHO HOLDINGS合同会社 上段 雄一 氏



ZENSHO
HOLDINGS

業務やルートはそのまま！

トラックの荷台を広告スペースとして活用し収益化できる。

街を走る貨物運送トラックの荷台を広告媒体とした新しい宣伝・告知サービスです。

業務やルートはそのまま、ドライバーにも新たな作業負担はありません。

運送業の新しい収益となる「トラック広告ビジネス」のノウハウをお伝えいたします。

開催スケジュール

7/24 (木) 埼玉 13:30～16:00 TKP大宮ビジネスセンター

8/20 (水) 大阪 13:30～16:00 AP大阪駅前

参加費：無料 (事前 参加申込 必須)

◇13:00開場です。

セミナー参加のお申し込みはQRコードから

皆様のご参加お待ちしております。

RICOH

<お問合せ>

imagine. change. リコーデジタルペインティング(株)

東京都町田市小山町800-5

電話：042-786-2109



パートナー企業

